

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2019 - 2022

MISIÓN, VISIÓN Y PRINCIPIOS



Sistema de Medios Públicos nacionales de Colombia que gestiona y difunde contenidos incluyentes y diversos de alta calidad en diferentes plataformas y tecnologías con el propósito de formar, informar, entretener, educar y fortalecer la formación de ciudadanía y la construcción de tejido social.

Para el 2022 seremos el sistema de medios públicos líder en Latinoamérica en gestión de contenidos convergentes, relevantes, impactantes y de alta calidad.



1. Somos un sistema de medios públicos, es decir, nos debemos a las ciudadanías.
2. Actuamos con responsabilidad y transparencia en el manejo de los recursos públicos.
3. Somos incluyentes y diversos como nuestro país.
4. Somos creativos e innovadores en lo que hacemos, en cómo lo hacemos y en los recursos que invertimos para hacerlo.
5. Valoramos nuestro pasado, salvaguardamos y ponemos a disposición del ciudadano la memoria audiovisual y sonora de los colombianos.
6. Nos proyectamos al futuro, creando propiedad intelectual que construya valor económico y social para el país.
7. Somos gente que trabaja con ética profesional y pasión.

- 1. Transformación digital y 4IR:** RTVC será reconocida por el uso de las tecnologías de la cuarta revolución industrial en la construcción de procesos transparentes, eficientes y efectivos tanto internos como de interacción con sus audiencias, públicos y aliados.
- 2. Convergencia de contenidos:** Seremos reconocidos como uno de los 3 sistemas de medios públicos líderes en la innovación de contenidos convergentes en Latinoamérica.
- 3. Liderazgo en el Sistema de Medios Públicos colombiano:** Asumimos la responsabilidad de liderar los medios públicos regionales en el camino de la convergencia y el uso de las mejores prácticas y la tecnología en la gestión de contenidos públicos.
- 4. Mejores prácticas y Buen Gobierno Corporativo:** Adoptaremos las mejores prácticas mundiales en la creación de valor para la ciudadanía tanto en la gestión de contenidos públicos convergentes de relevancia e impacto como en la gestión empresarial y el buen gobierno corporativo de RTVC.
- 5. Reconocimiento de RTVC por las audiencias y manejo activo de portafolio de marcas:** Los colombianos nos reconocerán a través de nuestras marcas como una empresa innovadora, transparente, cercana, respetuosa, incluyente, independiente, dinámica y líder en toda la cadena de gestión de contenidos pertinentes, impactantes, oportunos y de calidad.
- 6. Transformación Humana:** La única manera de lograr estos cambios es con una verdadera revolución humana paralela a la revolución digital y de convergencia. Para ello, invertiremos en la educación, capacitación y entrenamiento de nuestra gente y de quienes trabajan con nosotros
- 7. Motor de economía naranja:** Seremos el principal motor del sector de creación audiovisual convergente y multiplataforma que hace parte de la economía naranja.
- 8. Colombia cubierta por los medios públicos (infraestructura de redes pública):** TDT y DTH, Internet satelital, Radio

OBJETIVOS E INDICADORES ESTRATÉGICOS

Línea estratégica	Objetivo	Indicador
Transformación Digital y 4IR	RTVC será reconocida por el uso de las tecnologías de la cuarta revolución industrial en la construcción de procesos transparentes, eficientes y efectivos tanto internos como de interacción con sus audiencias, públicos y aliados	% de Avance de Transformación Digital
Convergencia de contenidos	Seremos reconocidos como uno de los 3 sistemas de medios públicos líderes en la innovación de contenidos convergentes en Latinoamérica	% de Avance hacia la convergencia
Liderazgo en el sistema de medios públicos	Asumimos la responsabilidad de liderar los medios públicos regionales en el camino de la convergencia y el uso de las mejores prácticas y la tecnología en la gestión de contenidos públicos	% de Avance en el posicionamiento de RTVC como líder del Sistema de medios públicos
Mejores prácticas y buen gobierno corporativo	Adoptaremos las mejores prácticas mundiales en la creación de valor para la ciudadanía tanto en la gestión de contenidos públicos convergentes de relevancia e impacto como en la gestión empresarial y el gobierno corporativo de RTVC	% de Apropiación de Buenas Prácticas

OBJETIVOS E INDICADORES ESTRATÉGICOS

Línea estratégica	Objetivo	Indicador
Reconocimiento y gestión activa de portafolio de marcas de RTVC	Los colombianos nos reconocerán a través de nuestras marcas como una empresa innovadora, transparente, cercana, respetuosa, incluyente, independiente, dinámica y líder en toda la cadena de gestión de contenidos pertinentes, impactantes, oportunos y de calidad	% de Avance en el Reconocimiento y Favorabilidad en la Percepción
Transformación humana	La única manera de lograr estos cambios es con una verdadera revolución humana paralela a la revolución digital y de convergencia. Para ello, invertiremos en la educación, capacitación y entrenamiento de nuestra gente y de quienes trabajan con nosotros.	% de Avance de la transformación humana
Motor de la economía naranja	Seremos el principal motor del sector de creación audiovisual convergente y multiplataforma que hace parte de la economía naranja	% de Avance de RTVC como motor de la economía naranja
Colombia cubierta por los medios públicos	Red pública de TDT y DTH (100%), Internet satelital, Radio (80% + emisoras de paz)	% de Avance de los planes de infraestructura